

Relazione di impatto 2021

PROMOS SRL
Società Benefit

RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO SOCIETÀ BENEFIT

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015

Schemi di bilancio e nota integrativa

Esercizio dal 01/01/20201

al 31/12/2021

Sede legale e operativa in Via Vincenzo Vela, 35, 10128, Torino, Italia

Sede operativa in Via Piemonte, 14, 25125, Brescia, Italia

Capitale sociale euro € 10.000,00 interamente versato

Iscrizione al Registro delle Imprese di Torino

Codice Fiscale e P.IVA 12323780010

R.E.A. 1281300



PROMOS SRL SB

Sede Legale e operativa in Via Vincenzo Vela, 35 - 10128 Torino TO

Sede operativa in Via Piemonte, 14 - 25125 Brescia BS

Codice Fiscale e P.IVA n. 12323780010 - www.promos.srl

Iscrizione al registro delle imprese di Torino R.E.A. 1281300 - Capitale Sociale: 10.000€ interamente versato

INDICE

1. LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO
2. INTRODUZIONE
 - Società Benefit e Responsabilità Sociale di Impresa
3. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE
 - Le sfide di Promos SRL SB
 - Impatto generato
4. CONCLUSIONI

Signori lettori,

è con orgoglio che Vi informiamo che anche quest'anno PROMOS SRL SB ha profuso il proprio impegno nel raggiungimento delle proprie Finalità di beneficio comune che persegue in qualità di Società Benefit. Siamo quindi lieti di condividere con tutti Voi i positivi risultati che la Società ha fino a ora conseguito.

La scelta di costituirsi come Società Benefit risiede principalmente nella volontà di esprimere, in maniera forte e visibile, attraverso la propria *mission* e *vision*, la volontà di condividere, con altre imprese nel mondo e in Italia, un nuovo modello sociale ed economico che attualmente vede oltre 4.600 aziende in tutto il mondo occuparsi, in maniera certificata e trasparente, della propria comunità, attraverso un modello di impresa che contribuisca a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tenga conto delle risorse limitate del pianeta e che si preoccupi dell'equilibrio tra codeste realtà.

Promos SRL SB, sin dalla propria nascita, ha posto in essere scelte atte a generare benefici per la collettività, che verranno di seguito meglio esplicitati. La presente Relazione di impatto intende anche essere una traccia lungo la quale la Società desidera impegnarsi nel corso degli anni a venire, perseguendo le sfide che si è refissata, in coerenza con il proprio agire quotidiano. Le premesse sono ottime per poter affermare che la scelta effettuata fornirà grande soddisfazione ai propri stakeholder e benefici positivi per la comunità intera.

**“Il rapporto tra reciprocità ed economia
è espressione del modo particolare con il quale
la scienza economica vede la socialità”.**

Luigino Bruni – Fondatore della Scuola di Economia Civile

Il Responsabile dell'Impatto



Dott. Paolo Rossi

Valutatore di impatto Bureau Veritas

SCH 120 CEPAS VAL - 005/2019



PROMOS SRL SB

Sede Legale e operativa in Via Vincenzo Vela, 35 - 10128 Torino TO

Sede operativa in Via Piemonte, 14 - 25125 Brescia BS

Codice Fiscale e P.IVA n. 12323780010 - www.promos.srl

Iscrizione al registro delle imprese di Torino R.E.A. 1281300 - Capitale Sociale: 10.000€ interamente versato

1. LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

Anche nel corso del 2021 la Nostra Società, forte del proprio impegno sociale, ha voluto continuare a rispondere alle grandi sfide sociali del nostro tempo, le quali richiedono l'impegno concreto di tutti coloro che possono davvero "fare la differenza" con il proprio agire quotidiano e con un esempio positivo in grado di portare anche altri ad agire in tal senso.

In Promos SRL SB siamo sempre alla ricerca di nuove sfide, ci impegniamo ogni giorno per far sì che l'ecosistema sociale nel quale operiamo sia felice della nostra presenza, che le persone del nostro territorio possano sperare in un futuro sempre migliore, con più benessere, ma soprattutto con un ambiente sociale nel quale poter esprimere al meglio la propria personalità.

Il cammino intrapreso è solo agli inizi, ma la presente Relazione di Impatto desidera esprimere il nostro contributo a un cambio di paradigma sociale ed economico ineluttabile, oltre che al raggiungimento dei traguardi prefissati dalle Nazioni Unite attraverso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, per i quali anche Noi desideriamo "fare la nostra parte".

L'Amministratore Delegato,

Dott. Antonio Mainardi

2. INTRODUZIONE

SOCIETÀ BENEFIT E RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

Le Società Benefit (SB) perseguono volontariamente, nell'esercizio della propria attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, ovvero perseguono in modo responsabile, sostenibile e trasparente - e senza godere, allo stato attuale, di incentivi di tipo economico o fiscale - uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni o altri portatori di interesse.

Esse nascono grazie al movimento globale delle imprese B Corp che, a partire dal 2006, è riuscito a far disegnare una proposta di legge per l'Italia entrata in vigore a partire dal 1 Gennaio 2016. La gestione delle Società Benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività e il management si impegna a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte, sia i piani e gli impegni per il futuro.

Una Società Benefit è, pertanto, una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Ciò implica un cambiamento di paradigma aziendale: una SB deve apportare vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda ma, al contempo, anche per clienti e fornitori, attraverso un bilanciamento di interessi finanziari e non finanziari.

La grande attenzione verso la responsabilità sociale d'impresa che contraddistingue Promos SRL SB ha portato la società a **costituirsì come Società Benefit sin dalla propria fondazione**. Come tale, nell'esercizio della propria attività economica, essa persegue, oltre alla ricerca del profitto alcune specifiche Finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità.

Nella società odierna, l'impegno sociale è una prerogativa alla quale nessun ente dovrebbe sottrarsi. Questo vale soprattutto per quelle aziende come la Nostra, che vivono in un sistema di interdipendenza con il sistema sociale all'interno del quale operano. Per Promos SRL SB la volontà di prendersi cura dell'ambiente sociale circostante fa parte del naturale modo di porsi all'interno del mercato, in quanto se il sistema circostante è "in salute" anche l'azienda ha la possibilità di crescere. L'impegno profuso dalla Società in favore del benessere sociale del proprio territorio si declina in finalità specifiche di beneficio comune vicine al *core business* dell'azienda, le quali verranno declinate nella successiva sezione.



PROMOS SRL SB

Sede Legale e operativa in Via Vincenzo Vela, 35 - 10128 Torino TO

Sede operativa in Via Piemonte, 14 - 25125 Brescia BS

Codice Fiscale e P.IVA n. 12323780010 - www.promos.srl

Iscrizione al registro delle imprese di Torino R.E.A. 1281300 - Capitale Sociale: 10.000€ interamente versato

3. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Come anticipato, le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più **Finalità di beneficio comune** nell'esercizio della propria attività d'impresa.

Fin dal momento della propria costituzione, Promos SRL SB si è impegnata nel perseguimento delle proprie finalità, assicurando da Statuto che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

Nello specifico, la Società si è impegnata a perseguire le seguenti finalità specifica di beneficio comune:

- 1. La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, Fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato**
- 2. L'organizzazione di convegni di informazione e sensibilizzazione sul tema Benefit e della Valutazione di Impatto, in ogni modalità (online e offline)**
- 3. La partecipazione, in qualità di ente proponente o partner, a progetti regionali, nazionali o internazionali**
- 4. La formazione, anche mediante l'organizzazione di corsi di formazione di persone che possano appartenere anche a fasce sociali svantaggiate e/o con l'eventuale coinvolgimento di persone straniere in attività di formazione**

Le sfide di Promos SRL SB

Nella presente sezione della Relazione saranno illustrati in dettaglio le suddette Finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.

Ciascuna delle Finalità è stata scelta in quanto si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o SDG - Sustainable Development Goals) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

Per ciascuna Finalità saranno riportate le Sfide verso le quali PROMOS protende, in linea con alcuni SDGs di riferimento. Le Sfide rappresentano un obiettivo di lungo termine, un sogno o meglio ancora una "visione" che la Società intende contribuire a raggiungere con altre, per il quale il contributo apportato può risultare però fondamentale.



PROMOS SRL SB

Sede Legale e operativa in Via Vincenzo Vela, 35 - 10128 Torino TO

Sede operativa in Via Piemonte, 14 - 25125 Brescia BS


Codice Fiscale e P.IVA n. 12323780010 - www.promos.srl

Iscrizione al registro delle imprese di Torino R.E.A. 1281300 - Capitale Sociale: 10.000€ interamente versato

A ogni azione sono associati i relativi indicatori, sia interni sia provenienti da fonti internazionalmente riconosciute e accreditate, che permettano una misurazione rigorosa, verificabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni, oltre ai Target di riferimento che la Società intende perseguire.

Prima finalità specifica di beneficio comune

La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, Fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.

	<p>SDG 17.17: <i>Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra soggetti pubblici e privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulla capacità di trovare risorse delle partnership</i></p>
---	--

SFIDA
<p><i>Promos è provider chiave di servizi per l'aumento dell'impatto del settore non profit</i></p>

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE	RISULTATO 2020	RISULTATO 2021	TARGET 2022
Erogazioni liberali per ONLUS e ONG	Valore del giving totale rispetto al fatturato	6% (100%)	8% (100%)	> 5%
Collaborazioni e partnership con enti non profit	Numero di partnership attivate / confermate	7 (70%)	8 (80%)	10



PROMOS SRL SB

Sede Legale e operativa in Via Vincenzo Vela, 35 - 10128 Torino TO

Sede operativa in Via Piemonte, 14 - 25125 Brescia BS

Codice Fiscale e P.IVA n. 12323780010 - www.promos.srl

Iscrizione al registro delle imprese di Torino R.E.A. 1281300 - Capitale Sociale: 10.000€ interamente versato

Il raggiungimento della prima Finalità specifica di beneficio comune si è concretizzato, nel corso del 2020, attraverso la collaborazione con numerose organizzazioni ed Enti non profit, per le quali Promos SRL SB ha fornito servizi di assistenza e consulenza, principalmente sul tema della progettazione, della valutazione di impatto e dell'organizzazione dei modelli di business. Tra i principali Enti non profit con cui la Società ha collaborato si citano le seguenti: ACLI Provinciali di Brescia, AUSER Regionale Piemonte, Gaia Cooperativa Sociale, COL'OR NGO, COL'OR Piemonte, Cooperativa Sociale 181, Cooperativa Sociale La Rondine, Ursuline Sisters of Mary Immaculate.

Seconda finalità specifica di beneficio comune

L'organizzazione di convegni di informazione e sensibilizzazione sul tema Benefit e della Valutazione di Impatto, in ogni modalità (online e offline).

	<p><i>SDG 4.7: Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite una educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile</i></p>
--	--

<p>SFIDA</p>
<p><i>Promos è partner accademico di riferimento per le migliori università in riferimento ai temi Benefit e di valutazione di impatto</i></p>

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE	RISULTATO 2020	RISULTATO 2021	TARGET
Pubblicazione di report e ricerche e partecipazione a convegni	Numero di ricerche pubblicate	3 (60%)	4 (80%)	5



PROMOS SRL SB

Sede Legale e operativa in Via Vincenzo Vela, 35 - 10128 Torino TO

Sede operativa in Via Piemonte, 14 - 25125 Brescia BS

Codice Fiscale e P.IVA n. 12323780010 - www.promos.srl

Iscrizione al registro delle imprese di Torino R.E.A. 1281300 - Capitale Sociale: 10.000€ interamente versato

Collaborazioni e partnership con Università e Istituti accademici	Numero di partnership attivate / confermate	3 (100%)	3 (100%)	≥ 3
--	---	-------------	-------------	-----

Il raggiungimento della seconda Finalità specifica di beneficio comune si è concretizzato, nel corso del 2021, attraverso eventi che, a causa degli strascichi della situazione pandemica che ha coinvolto l'intero pianeta, si sono svolti spesso in modalità mista - in presenza e online.

In collaborazione con il Centro Studi Sustinentes, Promos SRL SB ha realizzato la pubblicazione della "Matrix Redux" - una proposta di semplificazione del regime di Non-Financial Disclosure per le Piccole e Medie Imprese (PMI) - con l'obiettivo di contribuire alla diffusione di strumenti di finanza etica anche per i piccoli e medi imprenditori italiani, nel solco della nuova *social taxonomy* dell'Unione Europea.

La Società ha contribuito alla sensibilizzazione sul tema Benefit attraverso un articolo su rivista specialistica di settore, dal titolo "Tecnologia e innovazione sociale: quando l'empatia diventa protagonista" e, in collaborazione con la Fondazione Marco Vigorelli, ha partecipato al convegno "Visioni di futuro, tra lavoro e famiglia. Sosenibilità - Esperienze e implicazioni della pandemia".

Infine, sono proseguite le collaborazioni con l'Università Statale Luigj Gurakuqi di Scutari (Albania) relative al programma di formazione BESI, finalizzato alla costruzione di realtà di business "socialmente orientate", con l'Istituto Universitario Sophia "MAGIS - corso di alta formazione manageriale in gestione dell'impresa socialmente orientata" e con i percorsi di formazione della SEC – Scuola di Economia Civile sui temi della "Responsabilità Civile di Impresa e della Valutazione di Impatto"



PROMOS SRL SB

Sede Legale e operativa in Via Vincenzo Vela, 35 - 10128 Torino TO


Sede operativa in Via Piemonte, 14 - 25125 Brescia BS

Codice Fiscale e P.IVA n. 12323780010 - www.promos.srl

Iscrizione al registro delle imprese di Torino R.E.A. 1281300 - Capitale Sociale: 10.000€ interamente versato

Terza finalità specifica di beneficio comune

La partecipazione, in qualità di ente proponente o partner, a progetti regionali, nazionali o internazionali.

	<p>SDG 17.16: Migliorare la partnership globale per lo sviluppo sostenibile, integrata da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano conoscenze, competenze, risorse tecnologiche e finanziarie, per favorire il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i paesi, e in particolare nei paesi in via di sviluppo</p>
---	---

SFIDA
Promos è Social Innovator Partner in progetti di rilevanza strategica

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE


ATTIVITÀ	INDICATORE	RISULTATO 2020	RISULTATO 2021	TARGET 2022
Coinvolgimento in progetti in ambito sociale	Numero di progetti	3	2 ¹	4

Il raggiungimento della terza Finalità specifica di beneficio comune si è concretizzato, nel corso del 2021, attraverso la partecipazione al progetto “DAD - Differenti Approcci Didattici” sul tema della didattica digitale innovativa, capofila Fondazione della Comunità Bresciana, e di un progetto FAMI sul tema dell’integrazione di migranti e rifugiati politici, capofila ISB – Immobiliare Sociale Bresciana.

¹ Il valore assunto dall’indicatore è in leggero peggioramento rispetto all’anno precedente; tuttavia, tale diminuzione è spiegabile dal fatto che, nel corso 2021, Promos SRL SB ha partecipato alla predisposizione di attività progettuali che prenderanno avvio nel corso del 2022.

Quarta finalità specifica di beneficio comune

La formazione, anche mediante l'organizzazione di corsi di formazione di persone che possano appartenere anche a fasce sociali svantaggiate e/o con l'eventuale coinvolgimento di persone straniere in attività di formazione.

	<p>SDG 4.4: Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per garantire l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per la capacità imprenditoriale</p>
---	--

SFIDA
<p>Contribuire alla regolarizzazione dei lavoratori stranieri nel campo dell'assistenza domiciliare e familiare</p>

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE

ATTIVITÀ	INDICATORE	RISULTATO 2020	RISULTATO 2021	TARGET
Numero di corsi di formazione sostenuti	Numero di corsi	24	20 ² (83%)	24
Accompagnamento dei corsisti alla certificazione Ebincolf	numero totale / % di corsisti certificabile per l'esame	106 / 38%	252 / 40%	350 / 45%

Il raggiungimento della quarta Finalità specifica di beneficio comune si è concretizzato, nel corso del 2021, attraverso la collaborazione organizzativa e il supporto finanziario per

² Il valore assunto dall'indicatore è in leggero peggioramento rispetto all'anno precedente; tuttavia, tale diminuzione è spiegabile dal fatto che l'offerta di corsi ha visto l'avvio di un percorso pilota di formazione per Baby-sitter, che verrà confermato nel corso del 2022.



PROMOS SRL SB

Sede Legale e operativa in Via Vincenzo Vela, 35 - 10128 Torino TO

Sede operativa in Via Piemonte, 14 - 25125 Brescia BS

Codice Fiscale e P.IVA n. 12323780010 - www.promos.srl

Iscrizione al registro delle imprese di Torino R.E.A. 1281300 - Capitale Sociale: 10.000€ interamente versato

l'organizzazione di 20 corsi di formazione certificata per Assistenti familiari nelle Province di Brescia, Cagliari, Treviso e Vercelli. Tali corsi sono stati organizzati in collaborazione con l'ente datoriale Nuova Collaborazione SRL SB e attraverso la realizzazione del *tool MyColf*, con cui Promos SRL SB ha contribuito a realizzare tali corsi di formazione certificata, rivolti principalmente a categorie di persone svantaggiate che in tal modo potranno avere accesso all'esame nazionale di certificazione promosso da Ebincolf e usufruire delle garanzie offerte dal CCNL di settore.



PROMOS SRL SB

Sede Legale e operativa in Via Vincenzo Vela, 35 - 10128 Torino TO

Sede operativa in Via Piemonte, 14 - 25125 Brescia BS

Codice Fiscale e P.IVA n. 12323780010 - www.promos.srl

Iscrizione al registro delle imprese di Torino R.E.A. 1281300 - Capitale Sociale: 10.000€ interamente versato

4. CONCLUSIONI

Quanto sopra illustrato conferma l'impegno della Società nel perseguimento del proprio obiettivo di contribuire al Bene Comune, ancorché nel rispetto dell'obiettivo specifico che si è prefissata attraverso la propria *mission* aziendale.

In Italia e nel mondo prosegue la veloce e silenziosa, ma attiva, ripresa della vita come la conosceamo prima dell'avvento della pandemia da Covid-19, periodo difficile che ha visto anche Promos SRL SB impegnata in un processo di cambiamento sistemico interno che deve necessariamente portare la società intera, intesa come comunità globale, verso una condizione di anti-fragilità rispetto ai veloci cambiamenti in atto.

L'impegno sociale dell'Ente proseguirà certamente anche per gli anni a venire e, nel corso del 2022, si auspica una ancor maggiore soddisfazione da parte degli stakeholder.

La presente Relazione redatta ai sensi dell'art.1, c.382 della L.208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune viene allegata al Bilancio di Esercizio 2021 e ne viene garantita pubblicità attraverso i canali della Società.

Il Responsabile interno dell'impatto,

Dott. Paolo Rossi

